

Aktueller Stand Spectaris-Formate und LOOK4Optics-Portal

LC7-Meeting-Frankfurt,
3.7.2019

- Kontaktlinsen
 - Version 2.0
 - Barcodelisten
 - Zusammenführung cl-Portal und LOOK4Optics
- Fassungen
 - teilnehmende Firmen
 - Prüf-Funktionalitäten zur Qualitätssicherung
 - 2 Module:
 - Katalog-Management (CatalogManager, Kundenverwaltung,APP)
 - EDI-Bestellung (Order, Order Tracking, ASN)
- LOOK4 Optics - Weiterentwicklung
 - Neue Webservices
 - Weitere Warengruppen
 - Neue Länder

Übersicht SPECTARIS-Format Version 2.0

[**#6663:** Zusätzliches FormerArticleCode >Attribut FormerArticleID](#)

[**#7784:** Privatelabels in Catalog.xml integrieren](#)

[**#10713:** orderTransmissionType ist falsch aufgehängt](#)

[**#14338:** Start-Enddatum für Privatelabels](#)

[**#14348:** ASN: supplierOrderID als Pflichtfeld](#)

[**#14771:** Fehlercodes auf sprechende Werte umstellen](#)

[**#14774:** catalog: price in Version 2.0 auf optional zu ändern](#)

[**#15267:** Ausschlüsse von Features](#)

[**#15753:** Schema Version 2.0 auf Github](#)

[**#15841:** Versionsnummer ins Schema übernehmen](#)

[**#16464:** Neuer Wert für IncludInOrder oder zusätzliches attribute](#)

[**#16534:** Zusätzliche Attribute für Resources](#)

[**#6758:** Flexible Nachkommastellen](#)

[**#7462:** Erweiterung des Catalog und Privatlabel-Schemas um ein Attribut FormerArticleID.](#)

[**#8631:** generatorInfo als Pflichtfeld definieren](#)

[**#9447:** Maximale Längen für Textfelder spezifizieren](#)

[**#10230:** OrderResponse Fehlercodes](#)

[**#11091:** Radien-Differenz >> Klaus hat hier schon einiges vorbereitet ?](#)

Übersicht SPECTARIS-Format Version 2.0

[**#11093:** Options-Artikel mit Abhängigkeiten](#)

[**#13846:** Neue Relations für Fassungen](#)

[**#15143:** Maximale Länge für FeatureEnums](#)

[**#15795:** Übersicht der Anpassungen in Schema 2.0](#)

[**#16149:** Längenbeschränkung Label eines FeatureEnumValues >> Freitext](#)

[**#16222:** ResponseMail aus Order entfernen](#)

[**#16379:** Pflichtfelder je ArticleType](#)

[**#16482:** BinaryInformation >> Nur über verknüpfen](#)

[**#3240:** ClientOrderID/ClientOrderItemID als unique dokumentieren und erzwingen?](#)

[**#5706:** Katalog/Bestellung: Freitexteingaben für Features](#)

[**#6303:** Nicht mehr mindestens 1 Artikel pro Katalog durch Schema erzwingen](#)

[**#10709:** Sinnvolle Abbildung von "Barcodes" \(EAN, UPC, GTIN\) bzw. SKU-IDs](#)

[**#13077:** Änderung der Definition von FeatureTemplate\(Ex\)](#)

[**#13461:** Integration CL-Barcodelisten direkt in den Katalog?](#)

[**#14012:** ArticleNavigation nicht mehr benötigt?](#)

[**#15040:** Einführung BooleanFeatures](#)

[**#15070:** Template Definitionen ein optionales deprecated-Attribut geben](#)

[**#15880:** UniqueConfigurationIdentifier >> siehe auch 10709](#)

[INVOICE – Rechnung > ZUGFERD = XML und PDF](#)

Weshalb?

- Neue Technologie
- Nur noch ein Portal für Katalogverteilung
- Neuer Authentifizierungs-Service (OAuth-Standard)
- Neue einheitliche Webservices
- Einfacher - Weniger Support
- Klare Trennung SPECTARIS-Format und
LOOK4-Dienstleistung
- Neue Funktionalitäten
 - GetCatalogInfos
 - Rechte-Management
 - Format unabhängig / Markt unabhängig

Vorteile für alle Beteiligten

- Prozess-Vereinfachung >> Manche sind bei beiden Portalen angemeldet und wissen nicht was sie wo nutzen (z.B. Elina über CL-Portal und AO-Software über LOOK4Optics)
- Keine doppelte Anmeldung notwendig
- Einfacheres Handling für die Anwender/Optiker sowie Softwarehäuser und Hersteller
- Nutzung zusätzlicher Funktionalitäten (komplett neu entwickelte Webservices und Authentifizierung)
- Weniger Support-Aufwand für alle Beteiligten

- Datenschutzkonform: Muss durch den Nutzer initiiert sein
- Falls ein CL-Porta-User noch keinen L4ID-Account hat, muss er diesen zunächst manuell anlegen. Die dafür benötigten Angaben wurden auf ein Minimum reduziert.
- Im CL-Portal kann dann eine automatische Datenübernahme (welche Kundensummer bei welchem Hersteller) ausgelöst werden.
- Technischer Ablauf: Das CL-Portal nutzt dazu einen neuen L4O-Webservice zur Verwaltung der Hersteller-Registrierungen; die Berechtigung wird über das neue LOOK4 ID eingeholt.

- 20 teilnehmende Firmen weitere 15 in Vorbereitung
- Prüf-Funktionalitäten zur Qualitätssicherung
- 2 Module:
 - Katalog-Management (CatalogManager, Kundenverwaltung)
 - EDI-Bestellung (Order, Order Tracking, ASN)
- Marketing und Info-Aktionen ab August 2019

- Prüfung auf Pflichtfelder je Warengruppe (Error)
- EAN-Codes
 - Gültigkeit (Error)
 - Dubbletten (Error)
- Fosa-Felder (FosaLineID/FosaArticleID) (Warning)
- Bilder
 - Fehlende Bilder (Warning)
 - URL - Prüfung auf HTTPS (Warning)

Pflichtfelder Fassungen

- Brand/Line
- FrameShapeLength
- FrameDbl
- FrameTempleLength
- FrameColour
- UserGroup
- FrameMaterialType
- FrameRimType

- FrameSearchColour
- FosaLineID /FosaArticleID

Pflichtfelder Sonnenbrillen

Zusätzlich zu Fassungsprüfung:

- LensColour
- LensSearchColour

Pflichtfelder Brillenbügel

- FrameTempleLength
- FrameTempleColour
- FrameTempleMaterialType
- FrameTempleSearchColour

- Neue Doku-Plattform docs.look4optics.com
- LOOK4Optics-APP (Fassungen/Sonnenbrillen)
- Neuer CatalogManager (Umfangreiche Qualitätschecks)
- Neuer Authentifizierungs-Service (OAuth-Standard)
- Webservices 2.0
- Neues Konfigurator Widget
- Vereinfachte Registrierung
 - Portal (Mai 2019)
 - Als Webservice (in Vorbereitung)
- Neue Portal-Oberfläche (2.HJ 2019)

- Hauptmotivation:
 - Abgestufter Zugriff: Statt einer App oder gar einem Webservice Dritter (z. B. Abo-Services) sein LOOK4-Passwort und damit unbeschränkten Zugriff geben zu müssen, kann man einzelne Anwendungen abgestuft berechtigen.
 - Aktuelles Sicherheitskonzept
 - Einfache Integration in Web- und Mobil-Anwendungen
 - Effiziente und sichere Lösung für Einkaufsgemeinschaften oder Anwendungen von Lieferanten für die eigenen Kunden
- Basiert auf weit verbreitetem Industriestandard (OAuth 2.0), z. B. auch von Google, Facebook uvm. für deren Single-sign-on verwendet.



LOOK4 WinForms Demo is requesting your permission

Uncheck the permissions you do not wish to grant.

Personal Information

Your user identifier *(required)*

User profile ?

Your user profile information (first name, last name, etc.)

Your email address ?

Application Access

Place new orders

Load catalogs

List and read orders placed by this client

Offline Access ?

Access to your applications and resources, even when you are offline

Remember My Decision

Yes, Allow

No, Do Not Allow

Hauptgründe für eine Neuentwicklung:

- Aktuelles Sicherheitskonzept (u.a. OAuth2, HTTPS only, Authentifizierung wird erzwungen für alles außer Download von Standard-Katalogen ohne Preise)
- Öffnung für Nicht-Spectaris-Formate. Technisch ermöglicht durch konsequente Verwendung von Content Types
(z. B. application/vnd.spectaris.catalog+xml statt einfach text/xml)
- Gewachsene und teils inkonsistente Benennungen vereinheitlicht (im Zweifelsfall an der Terminologie der Spectaris-Dokumenten orientiert).
- Einfachere Integration in Web Apps. Z. B. steht alles, was kein Spectaris-Dokument (wie Order, Catalog etc.) ist, sowohl in XML als auch JSON zur Verfügung.
- Zukünftig mehr fein-granulare Aufrufe, die z. B. mit einzelnen Artikeln oder Konfigurationen arbeiten und für viele Verwendungszwecke einen Katalog-Download überflüssig machen
- Intern: moderne Architektur, die den gestiegenen Ansprüchen an Verfügbarkeit und Skalierbarkeit wieder für 10 Jahre genügen sollte

- Migration
 - Doku enthält einen Abschnitt mit allen breaking changes, um die Umstellung möglichst einfach zu machen
 - Alte und neue Webservices stehen übergangsweise parallel, unter komplett unterschiedlichen URLs, zur Verfügung, um ausreichend Zeit zur Umstellung zu geben.
 - Weiterentwicklung (neue Features) nur in v2.

- Neue Doku-Plattform docs.look4optics.com
- LOOK4Optics-APP (Fassungen/Sonnenbrillen)
- Neuer CatalogManager (Umfangreiche Qualitätschecks)
- Neuer Authentifizierungs-Service (OAuth-Standard)
- Webservices 2.0
- Neues Konfigurator Widget
- Vereinfachte Registrierung
 - Portal (Mai 2019)
 - Als Webservice (in Vorbereitung)
- Neue Portal-Oberfläche und Funktionen (2.HJ 2019)

Danke für Ihre Aufmerksamkeit !